

Vic-en-Bigorre. Communication et projets du Lycée Jean-Monnet



Publié le 13/02/2026 à 05:14

Au cœur des fondamentaux de l'enseignement agricole figure un principe essentiel : le lien constant entre formation et territoire, qu'il s'agisse d'animation, de développement ou de propositions alternatives.

À l'Établissement public local d'enseignement agricole et forestier Jean-Monnet, cet ancrage se concrétise à travers les Projets d'Initiatives et de Communication (PIC), inscrits dans le cursus des étudiants de BTS et présentés à la presse. Première étape de ce programme qui conduira jusqu'au Festival Art'Terre 2026 : les étudiants, réunis par groupes, ont dévoilé des projets prévus entre le 24 février et le 12 avril, de la participation au Trophée International de l'Enseignement Agricole à une initiation au cani-cross ou à la pétanque, avec à chaque fois affiche et présentation détaillée de l'événement.

Projet de communication oblige, la promotion des rendez-vous a déjà débuté sur les réseaux sociaux et se poursuivra par une campagne d'affichage afin d'assurer la plus large diffusion. Ateliers, conférences, salles immersives, marche gourmande, marchés de producteurs, projections au cinéma Atelier de Vic, loto, bal des années quatre-vingt : c'est tout un territoire qui sera animé par des étudiants investis et déterminés. Le programme détaillé du Festival Art'Terre

2026, placé sous le thème "Rêver la Terre" et organisé du 30 mars au 4 avril à Vic-en-Bigorre, sera consultable en ligne (@art_terre_festival et Facebook : Art Terre). D'abord, comme dans tous les établissements scolaires d'Occitanie, place à quelques jours de vacances.