



# BTSA T.C.

## en los productos de origen forestal





### **Nuestros estudiantes :**

- tienen entre 18 y 21 años de edad. A veces más - están cursando un ciclo formativo de grado superior con especialidad en la comercialización de productos forestales
- tienen que realizar 12 semanas de prácticas : 8 semanas durante el primer año y 4 semanas durante el segundo (8 semanas son obligatorias en la misma empresa).
- gozan a la vez del título de técnico y del título de comercial
- pueden pretender a puestos en los sectores siguientes : en la comercialización de productos de origen forestal u otros tipos de productos, en un almacén, en una cooperativa forestal...
- tienen la posibilidad de seguir los estudios como por ejemplo en " Licence professionnelle "



### **Se benefician de :**

- √ 54 semanas de clase con una enseñanza general ( francés, matemáticas, economía, inglés, español) y con una enseñanza técnica y profesional ( técnicas forestales, márketing, negociación, economía) que consiste en enseñar a los estudiantes las técnicas comerciales y darles a conocer los materiales de madera desde su primera hasta su segunda transformación.
- Realizan proyectos tanto al nivel comercial, cultural como al nivel comunicativo y deportivo
- √12 semanas de prácticas



### **Los diferentes periodos de practicas :**

- se adaptan a las necesidades de las empresas y de los estudiantes
- desembocarán en un informe final realizado por los estudiantes con la ayuda del tutor y evaluado por varios profesores.
- les permitirán :
  - √ descubrir el mundo laboral
  - √ situarse en la realidad económica y social
  - √ adquirir experiencia
  - √ conocer a profesionales
  - √ ser reconocidos en la profesión
  - √ tener responsabilidades
  - √ agudizar los conocimientos de una empresa y de sus productos
  - √ adquirir las características de los productos : las medidas, las calidades, la procedencia
  - √ reconocer las especies
  - √ cuantiar las parcelas de madera
  - √ cubicar
  - √ adaptarse a un nuevo entorno y a un equipo, ser responsables de un proyecto experimental



## Durante los períodos de prácticas se les puede pedir a los estudiantes que :

- creen documentos como por ejemplo folletos, catálogos
  - compren o vendan productos
  - sepan promover un producto
  - participen en la elaboración de la estrategia comercial de la empresa
  - lleven a cabo un estudio de mercado o una encuesta de satisfacción
  - llamen a los profesionales
  - aconsejen a los clientes
  - dirijan a un equipo
- se hagan cargo de la compra de productos con destino a una actividad de producción, transformación o distribución.
- realicen un inventario, un presupuesto



## ✓ 4 semanas de prácticas como mínimo en el extranjero para :

- comparar técnicas, procedimientos y métodos de trabajo
- adquirir autonomía, responsabilidad y movilidad
- practicar otro idioma
- poner en práctica y mejorar sus conocimientos
- descubrir otro entorno y llegar a ser un ciudadano europeo



## Lycée Jean Monnet

11bis, promenade des acacias 65500 Vic-en-Bigorre

Tél : 05 62 31 80 00

Fax : 05 62 96 80 97

[epl.vic-en-bigorre@educagri.fr](mailto:epl.vic-en-bigorre@educagri.fr)

[formagri-65-vic.fr](http://formagri-65-vic.fr)



© 2022 EPLEFPA Vic-en-Bigorre



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE